

**Правила проведения конкурса в
социальных сетях
«Выиграйте еще больше призов
от Shell!»
(далее - «Правила»)**

Конкурс под названием «**Выиграйте еще больше призов от Shell**» (далее - «Конкурс»), проводимый в рамках акции «Одна заправка до мечты» на АЗС «Шелл» для достижения общественно полезных целей и с целью рекламы, продвижения на рынке и привлечения внимания аудитории к товарному знаку, бренду и товарам Shell, распространяемым на территории Российской Федерации (далее – «Товары»), а также стимулирования продаж Товаров бренда на российском рынке.

Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации по правилам публичного конкурса в соответствии с главой 57 ГК РФ. Объявление о Конкурсе размещается на Сайте Конкурса в сети Интернет по адресу: <https://www.facebook.com/ShellRF/> и <https://vk.com/shell> (далее - Сайты).

Принимая участие в Конкурсе, Участники полностью принимают и соглашаются с настоящими Правилами.

Правила Конкурса в полном объеме размещаются в открытом доступе на сайте <https://www.shell.com.ru/bmw>

Конкурс не является стимулирующей лотереей или иным мероприятием, основанным на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы. Плата за участие в Конкурсе не взимается. Весь призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора.

Термины и определения:

Организатор и Оператор Конкурса - ООО «Шелл Нефть» (адрес местонахождения: Российская Федерация, 125445, г. Москва, Смольная ул., д. 24, строение Д, ОГРН 1107746744038).

Участник Конкурса – физическое дееспособное лицо, достигшее 18 (Восемнадцати) лет, постоянно проживающее на территории Российской Федерации и являющиеся ее гражданином, совершившее необходимые действия для участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

E-mail – зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Конкурса на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ.

1. Условия и порядок участия в Конкурсе

1.1. Общий срок проведения Конкурса: с 09 часов 00 минут 00 секунд «9» апреля 2018 года по 23 часов 59 минут 00 секунд «15» июля 2018 года (включительно) по московскому времени.

1.2. Объявление победителей Конкурса производится в срок до «29» июня 2018 г. 15 часов 00 минут 00 секунд по московскому времени.

1.3. Вручение призов Конкурса победителям производится в срок с 09 часов 00 минут 00

секунд «7» июля 2018 г. по 23 часов 59 минут 00 секунд «15» июля 2018 г. (включительно).

1.4. Подать заявку на участие в Конкурсе, а именно выполнить необходимые для участия в Конкурсе условия, предусмотренные настоящими Правилами, Участники вправе в период с 09 часов 00 минут 00 секунд «9» апреля 2018 года по 23 часов 59 минут 00 секунд «24» июня 2018 года (включительно) по московскому времени

1.5. Конкурс проводится Оператором в глобальной сети Интернет на сайтах социальных сетей Facebook («Фейсбук») (сайт <https://www.facebook.com/ShellRF>) и «ВКонтакте» (<https://vk.com/shell>) (далее – «Сайты»). Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

1.6. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений на Сайтах. Изменения вступают в силу с момента их опубликования на Сайтах, если не указана иная дата в связи с внесением изменений в настоящие Правила. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие достигшее 18 (Восемнадцати) лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, принявшие участие в акции «Одна заправка до мечты» и выполнившие условия участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

1.7. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо:

- Выиграть второстепенный приз в рамках акции «Одна заправка до мечты».

- Быть зарегистрированным или зарегистрироваться в социальных сетях «ВКонтакте» (Интернет-сайт <https://vk.com>) и/или Facebook («Фейсбук») (Интернет-сайт www.facebook.com) в соответствии с правилами регистрации и функционирования данных Социальных сетей;

- вступить в официальную Группу «Shell Russia», расположенную по адресам <https://www.facebook.com/ShellRF> и/или <https://vk.com/shell>;

- Ознакомиться с настоящими Правилами путем перехода по соответствующей гипертекстовой ссылке, размещенной на главной странице (Стене) соответствующей Группы;

-Выполнить следующее конкурсное задание: сделать фотографию себя с второстепенным призом, полученным в рамках еженедельного розыгрыша по акции «Одна заправка до мечты». Выложить и поделиться данной фотографией у себя на странице социальной сети Facebook («Фейсбук») и/или «ВКонтакте». Данная публикация должна быть открыта для всех пользователей социальной сети Facebook («Фейсбук») и/или «ВКонтакте».. Отметить на фотографии официальную страницу Shell в социальной сети Facebook (<https://www.facebook.com/ShellRF/>) и/или «ВКонтакте» <https://vk.com/shell>.

1.8. Конкурсное задание должно выполняться собственным интеллектуальным и творческим трудом Участника, соответствующего требованиям настоящих Правил, совершающего последовательность конклюдентных действий, предусмотренных настоящими Правилами для участия в Конкурсе, и/или с получением таким лицом всех необходимых для участия в Конкурсе разрешений и прав.

1.9. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий (то есть действий, однозначно выражающие его волю принять участие в Конкурсе, но не в форме устного или письменного волеизъявления, а поведением, по которому можно сделать заключение о таком намерении), указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- соглашается с настоящими Правилами;

соглашается на публикацию и дальнейшее использование сделанной им фотографии на

официальной странице Shell в социальной сети Facebook («Фейсбук») <https://www.facebook.com/ShellRF/> и/или «ВКонтакте» <https://vk.com/shell>

– подтверждает свое соответствие иным требованиям, указанным в Правилах.

1.10. Оператор Конкурса оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина Российской Федерации) и потребовать предоставления иной информации, необходимой для целей проведения Конкурса.

1.11. Победителями Конкурса становятся десять Участников (пять победителей среди участников Конкурса на Facebook («Фейсбук») и пять победителей среди участников Конкурса на «ВКонтакте»), которые совершили действия, предусмотренные п. 1.7. настоящих Правил, определённые путём выбора членами жури среди 20 фотографий (10 фотографий на Facebook («Фейсбук») и 10 фотографий на «ВКонтакте»), набравших наибольшее количество «лайков» в альбоме «Одна заправка до мечты», находящимся на официальной странице Shell в социальных сети Facebook («Фейсбук») <https://www.facebook.com/ShellRF/> и «ВКонтакте» <https://vk.com/shell>. «ВКонтакте» <https://vk.com/shell>

1.12. Оператор Конкурса объявляет Победителей Конкурса в соответствии с п. 1.2. настоящих Правил посредством размещения соответствующей информации на сайтах <https://www.facebook.com/ShellRF/> и <https://vk.com/shell>

1.13. Один Участник может выиграть только один приз в рамках Конкурса.

1.14. Каждый Участник вправе разместить неограниченное количество фотографий от своей учетной записи, оценке подлежат все выложенные фотографии с второстепенными призами, соответствующие условиям настоящих Правил. Удаление Участником Конкурса фотографии после ее размещения в течение всего периода проведения Конкурса означает, что Участник прекращает свое участие в Конкурсе.

1.15. К публикации на Сайтах в целях участия в Конкурсе допускаются только фотографии, прошедшие проверку на соответствие настоящим Правилам (модерацию). Проверка (модерация) производится Оператором в течение 72 часов с момента размещения (совершения действий, необходимых достаточных для публикации фотографии) на Сайтах.

1.16. Исходя из данных голосования другими пользователями на Сайтах <https://www.facebook.com/ShellRF/> или <https://vk.com/shell> (один Голос - это одна отметка «Мне нравится»/«Лайк») решением Конкурсной комиссии, состоящей из представителей Организатора и Оператора (исходя из критериев Работы – творчество, оригинальность) определяются 10 Финалистов в каждой Социальной сети из числа набравших наибольшее количество Голосов.

2. Призы Конкурса и порядок их выдачи Оператором Конкурса

2.1. Призы Конкурса:

2.1.1 10 Топливных карт для заправки на АЗС «Шелл», а именно:

- номиналом 2000 рублей – 5 штук (с розыгрышем в группе Facebook («Фейсбук») <https://www.facebook.com/ShellRF/>)
- номиналом 2000 рублей – 5 штук (с розыгрышем в группе «ВКонтакте» <https://vk.com/shell>)

Оператор Конкурса осуществляет выдачу Призов Победителям Конкурса в соответствии с п. 1.3 настоящих Правил на выбранной победителем АЗС «Шелл».

Победитель не имеет права требовать выплаты денежного эквивалента приза вместо выдачи приза в натуре. Выплата денежного эквивалента стоимости приза, замена приза Организатором не производится.

Вручение приза происходит на, выбранной победителем конкурса, АЗС Шелл, с понедельника по пятницу с 10:00:00 до 17:00:00, в период, указанный в 1.3. Выбранную АЗС «Шелл» Победителю необходимо написать сообщением в группу Shell на

- соответствующем сайте Facebook («Фейсбук») <https://www.facebook.com/ShellRF/> или «ВКонтакте» <https://vk.com/shell>, в зависимости от того, где Участник стал Победителем.
- 2.2. Установленные Призы Конкурса не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.
- 2.3 Оператор Конкурса оставляет за собой право отказать Участнику Конкурса в выдаче Призов в следующих случаях:
- при наличии технических сбоев, связанных с регистрацией Участников по независящим от Оператора/Организатора причинам;
 - если Участник предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию согласно настоящим Правилам, в связи с чем выдача Приза Победителю становится невозможной по причинам, не зависящим от Организатора или Оператора Конкурса;
 - за какие-либо последствия ошибок Участника при регистрации на Сайтах.
- 2.4 В случае, если в текущем году Участники Конкурса получают призы от других источников в общей сумме, превышающей 4000 рублей, то Участники Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформирован о вышеуказанной обязанности.
- 2.5 Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Победителями Конкурса по предоставлению призов, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление призов.
- 2.6 Призы Конкурса (внешний вид (цвет, размер), дизайн) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Конкурса.
- 2.7 Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором или Оператором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицом, объявленным Победителем. При выявлении Организатором или Оператором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицом, объявленным Победителем, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в призе Конкурса и объявить Победителем следующего по Рейтингу Участника.
- 2.8 Для получения Приза на выбранной АЗС «Шелл» Участник обязан заполнить и подписать документ, предоставляемый Оператором на выбранной АЗС «Шелл» в момент вручения Приза, подтверждающий получение такого Приза (далее – «Акт приема-передачи Приза»), а также дать письменное согласие на обработку персональных данных, сообщенных/представленных при выполнении конкурсного задания и для получения Приза.
- 2.9 Отказ Победителя от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи Приза и/или непредставление согласия на обработку персональных данных, а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения Приза, означает отказ Победителя от получения Приза.

3 Права и обязанности Участника, Оператора и Организатора Конкурса

3.1. Участник обязан:

- 3.3.1 предоставлять достоверные данные;
- 3.3.2 соблюдать законодательство Российской Федерации и настоящие Правила при участии в Конкурсе, а также при получении Призов;
- 3.3.3 предоставлять все запрашиваемые Оператором Конкурса документы и информацию;
- 3.3.4 заполнять и подписывать все документы, предоставляемые Оператором, обуславливающие получение Приза.

3.2. Участник имеет право:

- 3.2.1. получать информацию о сроках, месте, порядке и условиях проведения Конкурса из настоящих Правил;
- 3.2.2. получить Приз, указанный в настоящих Правилах, в случае признания его Победителем Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

3.3. Оператор обязан:

- 3.3.1. провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами;
- 3.3.2. провести выдачу Призов Победителям Конкурса согласно настоящим Правилам. Обязательство Оператора Конкурса относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителем. Претензии относительно порядка использования подарочных кодов, а также качества товаров и услуг, приобретённых взамен на подарочный код должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) кодов/товаров/услуг.

3.4. Оператор Конкурса имеет право:

- 3.4.1. в случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Конкурса – неполадки в сети Интернет, заражение вирусами, несанкционированным вмешательством иных лиц в работу сайтов/сети Интернет, выборка Призов Конкурса и т.д., результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Конкурса, Оператор Конкурса вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Конкурса;
- 3.4.2. Оператор Конкурса вправе, на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Конкурса, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Оператора Конкурса возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:
 - если у Оператора Конкурса есть подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
 - если Участник был уличен в мошенничестве, обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайтах Конкурса, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самих Сайтов Конкурса, так и его Участников;
 - если Участник действует в нарушение настоящих Правил;
 - в иных случаях на усмотрение Оператора Конкурса.

- 3.4.3. Оператор оставляет за собой право не вступать в письменные

- переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций;
- 3.4.4. привлекать третьих лиц для организации передачи Призов Победителям;
- 3.4.5. требовать у Победителей информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;
- 3.4.6. отказать в рассмотрении претензии по неполученным Призам в случае, если Приз был возвращен по причине отказа от получения Победителем. Приз не может быть повторно востребован Победителем Конкурса;
- 3.4.7. проводить интервью с Победителями, фотографировать победителей и снимать видео с участием победителей, для использования полученной в результате интервью информации и материалов в СМИ, в том числе для сети Интернет, радио и телевидения, а также для изготовления рекламных и иных материалов, связанных с Конкурсом, на неограниченный срок и без выплаты ему вознаграждения.

3.5. Организатор Конкурса имеет право:

3.5.1 изменить настоящие Правила или отменить Конкурс, при этом уведомление Участников об изменении настоящих Правил или отмене Конкурса производится путём публикации соответствующих изменений на Сайтах Конкурса;

3.5.2 в случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Конкурса – неполадки в сети Интернет, заражение вирусами, несанкционированным вмешательством иных лиц в работу сайтов/сети Интернет, выборка Призов Конкурса или и т.д., результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Конкурса, Организатор Конкурса вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Конкурса;

3.5.3 Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

3.5.4 Совершая последовательность конклюдентных действий, направленных на получение Приза Конкурса, предусмотренного настоящими Правилами, Победитель отчуждает исключительные имущественные авторские и (или) смежные права на фотографии как объекты интеллектуальной собственности (ст. 1234 ГК РФ) безвозмездно, для использования Организатором любыми не противоречащими закону способами, без указания ФИО/псевдонимов авторов/обладателей смежных прав (анонимно), без ограничения срока и территории использования, а также тиража воспроизведения.

4. Ответственность

4.1 Организатор/Оператор Конкурса не несет ответственности перед Участниками/Победителями Конкурса:

- за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за сбои в работе компаний, обслуживающих электронный ящик Победителя, а также в работе Интернет-провайдеров. В случае если Приз утерян или повреждён по вине этих лиц Организатор/Оператор не несет ответственности за утрату или повреждение отправленного Победителю Приза;
- за сбои в работе организаторов связи, непосредственно обслуживающих Участников, за системные сбои и другие технические неполадки Интернет-провайдера Участника, за недоставку Призов в случае, если Победители указали

неверные необходимые персональные данные, за иные непредвиденные обстоятельства, делающие невозможным исполнение обязательств Организатора/Оператора Конкурса перед Участником;

- за достоверность предоставленных Участниками персональных данных и размещенной информации;

- за любые обстоятельства и факты, действия/бездействие Победителей, повлекшие невозможность получения Приза;

- за несчастные случаи и/или ущерб, понесенный Победителями, за исключением случаев, когда будет доказано, что такие несчастные случаи произошли/ущерб был понесен по вине Организатора/Оператора Конкурса;

- за форс-мажорные обстоятельства, определяемые законодательством Российской Федерации;

- за сбои в работе операторов мобильной связи, обслуживающих мобильные номера

- за сбои в работе Сайтов, в телекоммуникационных и энергетических сетях, действие вредоносных программ, а также за недобросовестные действия третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Оператора Конкурса.

4.2 Ответственность Организатора/Оператора перед Участником ограничена стоимостью Приза, на который Участник имеет право.

4.3 Организатор/Оператор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участников, признанных ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последними затраты.

5. Невостребованные призы

5.1 Призы, не врученные или не разыгранные в установленный срок по любым причинам, признаются невестребованными.

5.2 Хранение невестребованных Призов и возможность их востребования по истечении установленных настоящими Правилами сроков не осуществляется. Все невестребованные Призы остаются у Организатора Конкурса, который вправе распоряжаться и использовать их по своему усмотрению.

6. Дополнительные условия

6.1 В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора/Оператора Конкурса, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, представителям государственных органов и органов местного самоуправления, а, равно как и работникам и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Конкурса, членам их семей.

6.2 В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору, связанных с размещением в Социальной сети и/или последующим использованием размещенных участником фотографий, а также с использованием Организатором переданных ему Участником согласно настоящим Правилам прав на использование фотографий, Участник Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.

6.3 Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участника с настоящими Правилами проведения Конкурса. Нарушение Участником Конкурса настоящих Правил или отказ от надлежащего выполнения настоящих Правил и/или получения одного из предусмотренных Призов, считается отказом Участника от участия в Конкурсе и получения Приза, в этом случае такое лицо не имеет права на получение от Организатора/Оператора Конкурса какой-либо компенсации в денежной и любой другой форме. Время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

- 6.4 Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет и почтовой отправкой).
- 6.5 Все спорные вопросы относительно данного Конкурса регулируются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.6 Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Конкурса.
- 6.7 В случае изменения условий проведения Конкурса или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором на Сайтах.
- 6.8 Несвоевременное прочтение Участниками Конкурса, ставшими Победителями Конкурса, уведомлений о выигрыше/предоставлении документов не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Оператору необходимых документов и информации, указанных в п. 1.1 настоящих Правил.
- 6.9 Организатор/Оператор не несет ответственности за неисполненные обязательства в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором/Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором/Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора/Оператора объективные причины.
- 6.10 Если по какой-то причине, не зависящей от Организатора любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, и это затрагивает исполнение безопасности, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение конкурса или признать недействительными любые фотографии, поданные на участие в Конкурсе.
- 6.11 Организатор/Оператор оставляет за собой право:**
- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все фотографии на участие в Конкурсе, а также признать недействительными дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из процесса подачи заявок на участие, или же действует в нарушение настоящих Правил;
 - не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
 - на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения сайта любой из социальных сетей Facebook («Фейсбук») <https://www.facebook.com/ShellRF/> и «ВКонтакте» <https://vk.com/shell> вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса;
 - размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе в любых публичных ресурсах;
- 6.12 **Не допускаются к участию в Конкурсе:**

- Фотографии, побуждающие к совершению противоправных действий, призывать к насилию и жестокости, а также иных действий, противоречащих законодательству РФ.
- Фотографии, содержащие бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.
- Фотографии, содержащие демонстрацию и/или описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе.
- Фотографии, содержащие элементы насилия, расовой, межнациональной и религиозной нетерпимости, материалы эротического или/и порнографического характера и другие материалы которые могут не соответствовать требованиям Организатора, Модератора, Администрации Сайтов и другим требованиям законодательства РФ.
- Фотографии, содержащие информацию, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.
- Фотографии, иным образом нарушающие действующее законодательство РФ.

6.14. Факт размещения фотографии Участником согласно настоящим Правилам, является заявкой Пользователя на участие в Конкурсе, подтверждением полного согласия с настоящими Правилами, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие, в том числе с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без письменного уведомления об этом Участника путем публикации новой редакции правил в Группе в Социальной сети.

Согласившись с данными правилами, Участник не вправе потребовать их изменения.

7. Предоставление Участниками Конкурса согласия на обработку персональных данных

7.1. В целях проведения Конкурса Организатору (Оператору) необходимы персональные данные согласно перечню, указанному настоящими Правилами, а также персональные данные, сообщенные при регистрации в Социальной сети (согласно правилам ее функционирования). Участники Конкурса обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном настоящими Правилами.

7.2. Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях

выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором (Оператором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

7.3. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса, Оператору Конкурса и иным партнерам Организатора Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, Оператором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 апреля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

7.4. Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса персональных данных Участника Конкурса, разместившего Конкурсную работу, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Конкурса в целях проведения Конкурса.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайтах, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (Призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

7.5. Организатор Конкурса, Оператор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться Организатором Конкурса, Оператором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, в соответствии с

действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

7.6. Организатор Конкурса, Оператор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- в случае если Организатор Конкурса, Оператор Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участника Конкурса третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 1 (одного) года после его окончания.

Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

Отзыв Участником, разместившего Конкурсную работу (фотографию), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком Призе. После получения уведомления Участника, разместившего в комментариях к фотографии Организатора Конкурса Конкурсную работу (фотографию), об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда

Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору/Оператору в целях участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса, как он определен настоящими Правилами.

7.7. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации на сайтах Социальных сетей для участия в Конкурсе в порядке, указанном в настоящих Правилах, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора/Оператора Конкурса от обязанности по передаче приза Участнику – Призеру Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

Участники разрешают Организатору (Оператору) использовать Конкурсные работы (фотографии) анонимно (без указания ФИО автора, обладателей смежных прав), а также обнародовать их, и гарантируют, что обладают необходимым для этого объемом прав.

8. Регулирование споров

8.1. Все спорные вопросы касаясь данного Конкурса регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

8.2. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимаются непосредственно и исключительно Организатором Конкурса.